

**AUTOEXPOSIÇÃO, CONSUMO E CONTEMPORANEIDADE: reflexões acerca do fenômeno *selfie***

Fernanda Carvalho de ALMEIDA

Maria de Fátima Vieira SEVERIANO

*Universidade Federal do Ceará*

No contexto tecnocultural da Sociedade de Consumo contemporânea, observamos crescente virtualização das relações humanas. Os indivíduos transformam-se em potenciais terminais receptores e transmissores de dados via *web*, sendo grande parte destes alusivos a imagens. Neste cenário, destaca-se certo tipo de imagem, os *selfies*. Trata-se de autorretratos feitos para serem compartilhados na *web*. Há *selfies* para a hora de dormir, de estudar, de dirigir etc. Há, ainda, o *braggie, selfie* que busca causar inveja através da ostentação de objetos ou experiências socialmente desejáveis. Parece haver um *selfie* para cada ocasião: busca-se visibilidade, porém o que é capaz de legá-la? O que é possível desvelar do momento atual a partir do fenômeno *selfie*? Este trabalho propõe-se a analisar tal fenômeno, considerando o culto à autoexposição estetizada e modelada por ideais de consumo contemporâneos, bem como as repercussões deste fenômeno na subjetividade e sociabilidade dos indivíduos. Para tal, adotamos a Teoria Crítica como eixo teórico-metodológico. Procedemos com uma etapa de revisão bibliográfica, seguida por um estágio de pesquisa documental. Baseados na abordagem micrológica, coletamos materiais, tais como reportagens, vídeos, *hashtags, selfies* e postagens de *blogs*. Procedeu-se, finalmente, uma análise teórico-crítica destes materiais. Como resultado, a pesquisa nos apontou que o fenômeno *selfie* é um fenômeno de consumo do eu e do outro. Sob a atmosfera homogeneizante propiciada pela indústria cultural, ideais culturais tendem a transmutar-se em ideais de consumo. Enquanto idioma desta indústria, a publicidade insere-se nesta transmutação e contribui para que o espetáculo se torne um modo de existência.

**Palavras-chave:** indústria cultural; publicidade; *selfies*; consumo.

EIXO 5: INDÚSTRIAS CULTURAIS E TECNOLOGIA